

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

Zwei „German Brand Awards 2026“ für Gira Markenkampagne

„Ergebnis einer starken Teamleistung“

Radevormwald, 29. Juli 2026. Die im Herbst 2025 gestartete Markenkampagne „Du entscheidest“ von Gebäudetechnikspezialist und Smart-Building-Pionier Gira (www.gira.de) ist mit zwei „German Brand Awards 2026“ ausgezeichnet worden. Die 17-köpfige Fachjury, die dieses Jahr über die Preisvergabe zu entscheiden hatte, würdigte die strategische und kreative Leistung der Kampagne in den Kategorien „Brand Efficiency of the Year“ sowie „Brand Communication – 360° Campaign“. „Du entscheidest“ beeindruckte das Expertengremium zum einen mit der konsistenten Umsetzung über alle Kommunikationskanäle. Zum anderen überzeugte die gelungene Verbindung von emotionaler Ansprache und klarem Produktbezug, indem die Kampagne das Thema „Elektroinstallation“ in konkreten Alltagssituationen verankert und mit Komfort, Sicherheit und Atmosphäre verbindet. „Hinzu kommt die Einbindung des Fachhandwerks, die Markenkommunikation über Reichweite hinaus in reale Beratungssituationen verlängert“, heißt es abschließend in der Jury-Begründung.

Konsequente Markenführung

„Die doppelte Auszeichnung unterstreicht eindrucksvoll die Stärke unserer Kampagne, Gira als Premiummarke konsequent weiterzuentwickeln und Endkundinnen und Endkunden mit relevanten Botschaften zu erreichen“, erklärt Katrin Reiners, die bei Gira das Brand Management verantwortet. „Dass unsere Kampagne in einem starken internationalen Wettbewerbsumfeld gleich zweimal ausgezeichnet wurde, ist eine großartige Bestätigung für den eingeschlagenen Weg und das Ergebnis einer starken Teamleistung. Dies zeigt, wie konsequente Markenführung, kreative Exzellenz und ein klarer Fokus auf Relevanz und Wirkung zusammenkommen.“

Der „German Brand Award“, den der renommierte Rat für Formgebung seit zehn Jahren auslobt, zählt zu den bedeutendsten Preisen für erfolgreiche Markenführung im deutschsprachigen Raum. Um ihn haben in diesem Jahr 1.676 Projekte aus 18 Ländern konkurriert.

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

Noch mehr Preise

Auch Gira Produktlösungen schnitten bei mehreren Wettbewerben erfolgreich ab und heimsten weitere Auszeichnungen ein. So ging der diesjährige „iF Design Award“ an die zweite Generation der digitalen Smart-Home-Bedieneinheit Gira G1, die im Urteil der international besetzten Jury „modernste Technologie mit elegantem Design“ vereine und „Smart Home Control vom Feinsten“ verkörpere. Ähnlich sahen dies die Jurorinnen und Juroren, die dem Gira G1 den „German Innovation Award 2026“ zuerkannten. Sie loben den G1 als „durchdachte Lösung, die Technik zugänglich macht und das Wohnerlebnis spürbar verbessert.“ Für ebenfalls preiswürdig erachteten sie zudem die besondere Innovationsleistung hinter der Entwicklung der Wohnungsstation Video der neuen Gira Türkommunikation IP.

Bildunterschriften

Zwei der begehrten „German Brand Awards“ erhielt in diesem Jahr die Gira Markenkampagne „Du entscheidest“. „Eine großartige Anerkennung für die Arbeit des gesamten Teams“, freute sich Gira Brand Managerin Katrin Reiners anlässlich der Preisverleihung in Berlin gemeinsam mit Daniel Petersen (r.) und Jöran Überschär (l.) von der Agentur „Bestes Pferd im Stall“. (Foto: German Design Council)

[\[260729_Gira_German Brand Award 2026_Ueberschaer-Reiners-Petersen_01.jpg\]](#)

360°-Kampagne: Der medienübergreifende Ansatz der Gira Markenkampagne „Du entscheidest“ verbindet Großflächen-Plakatwerbung wie hier im Bild, Mediaschaltungen in Connected TV und auf Streaming-Plattformen, in Podcasts, auf Social-Media- und anderen digitalen Kanälen mit der Einbindung des Elektrofachhandwerks. (Foto: Gira)

[\[260729_Gira_German Brand Award 2026_02.jpg\]](#)

„Smart Home Control vom Feinsten“: Die neue Generation der Smart-Home-Bedien- und Steuereinheit Gira G1, die seit Oktober 2025 auf dem Markt ist, erhielt für die mit ihrer Entwicklung verbundene herausragende Innovations- und Designleistung den „iF Design Award 2026“ und den „German Innovation Award 2026“. (Foto: Gira)

[\[260729_Gira_German Brand Award 2026_03a.jpg und 260729_Gira_German Brand Award 2026_03b.jpg\]](#)

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

„Wir sind die mit den Schaltern ..., aber auch noch so viel mehr“ – über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG (www.gira.de) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten Smartbuilding-Systemen und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira als Smartbuilding-Pionier der ersten Stunde mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im Stephansdom in Wien und im Banyan Tree Hotel in Shanghai. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Burgwindheim und seit 2022 das britische Unternehmen Wandsworth in Woking sowie die Beteiligungen am Elektronikspezialisten Insta in Lüdenscheid und am Softwareunternehmen ISE in Oldenburg. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von 390 Millionen Euro (2025).

Weitere Informationen:

Gira Unternehmenskommunikation
-Pressebüro-
KommunikationsKonsortium
Dr. Carsten Tessmer
Tel.: +49(0) 160 991 36380
gira@kommunikationskonsortium.com

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

Dario Hudr
Tel.: +49 (0)2195 602 6897
dario.hudr@gira.de